

## 4 - CONVERGENCE 2

**OSTIC  
2005**

### Télévision et vidéo sur les mobiles<sup>1</sup>

Carl Storz, Michel Berne,  
Charles-Henri Froment, Sébastien Nini

La télévision sur mobile est un service emblématique de la convergence, c'est la prochaine étape de la 3G. Jusqu'à 2005, les contenus disponibles sur téléphones portables étaient essentiellement de la vidéo à la demande en forme de vidéos, clips, meilleurs moments d'un match, bandes annonces de films, courts métrages, etc. Pour passer à la « vraie » télévision, deux grandes voies sont possibles techniquement :

- Le réseau UMTS (et son évolution HSDPA) dispose d'un débit suffisant pour la télévision sur mobile. On peut passer du *streaming* à une diffusion directe. Mais la diffusion simultanée du même programme à de multiples utilisateurs est peu efficace dans les réseaux mobiles : pour envoyer un fichier identique à 100 consommateurs simultanés, il faut l'envoyer 100 fois. Il faut donc réserver cette technique à la vidéo à la demande.
- Donc pour la diffusion simultanée d'un programme à de nombreux consommateurs, il vaut mieux utiliser un réseau *broadcast* de télévision numérique, qui transmet à tous un signal unique. Toutefois, la diffusion numérique « classique » se fait dans un format adapté aux téléviseurs et gourmand en énergie pour le récepteur. Il faut donc une norme adaptée.

La première initiative en ce sens avait été la création, en novembre 2004, d'un Forum de la télévision sur mobile regroupant les principaux acteurs des télécoms et de l'audiovisuel. Dans le cadre de la future TNT sur mobile, le Forum a décidé de promouvoir la norme DVB-H, un dérivé de la norme DVB-T utilisée pour la TNT. « Le DVB-H permet de recevoir les informations par rafales sur le mobile et consomme dix fois moins d'énergie que le DVB-T », selon Yannick Lévy, PDG de Dibcom.

Il existe aussi principalement deux autres normes concurrentes, le DBM coréen, qui a été déployé le premier, et le Media-FLO<sup>2</sup> américain de Qualcomm. Ce dernier a obtenu un canal télévision auprès de la FCC et va construire un réseau spécifique aux Etats-Unis. Dans une démarche similaire, Alcatel et Eutelsat ont aussi réservé des fréquences satellite pour cela.

<sup>1</sup> Pour un historique de la technologie, voir le paragraphe : Téléphonie mobile : visiophonie et autres images, *L'année des TIC 2004*, pp. 76-77.

<sup>2</sup> FLO pour *Forward Only Link*

# L'année des TIC 2005 :

Télécom - Electronique - Informatique - Médias - Internet

Plusieurs facteurs contribuent à l'évolution d'offre de télévision sur un téléphone portable, que personne ne veut rater, même si pour l'instant, le marché potentiellement très porteur, n'existe pas véritablement. Le taux d'équipement de téléphones 3G est en augmentation et on a vu le lancement de nouveaux téléphones dotés d'un écran plus large chez Samsung, LG Panasonic, Sanyo, Sagem (Mymobile TV), Nokia (N92).

Le deuxième défi de la télévision sur les mobiles n'est pas technique, mais éditorial : comment les usagers des mobiles regardent-ils la télévision sur leur appareil ? Faut-il diffuser les mêmes contenus que sur un téléviseur qui dispose d'un grand écran ? Faut-il adapter les chaînes existantes (formatage, sous-titrages, par exemple), ou créer des chaînes spécifiques ? Les grandes chaînes sont diffusées en direct, il existe des déclinaisons « mobiles » de chaînes existantes (comme LCI Mobile) et Universal a lancé en juillet 2005 une chaîne exclusivement pour les mobiles, Label Studio TV. L'année 2005 a donc été largement consacrée à l'exploration de ces défis techniques et éditoriaux.

## En France

En effet, les opérateurs Orange et Bouygues Telecom ont annoncé courant mars 2005 qu'ils testeraient ensemble une technologie pour téléphone portable, dérivée de la TNT. Comme leur concurrent SFR, les deux opérateurs ont testé le DVB-H (Digital Video Broadcast-Handheld) en juin 2005 auprès de 200 clients et pendant six mois. Orange et Bouygues se sont associés à TPS et TF1, TDF et Sagem alors que SFR s'est allié avec Canal+, Nokia et Towercast.

Au final, depuis fin octobre 2005, les abonnés Orange équipés d'un mobile *Orange World* peuvent regarder certaines vidéos produites par Canal+ : des programmes emblématiques de la chaîne, des *Guignols de l'info* à *Groland* en passant par les journaux d'i>Télé. Les vidéos sont sous un format dédié au mobile et complétées par des contenus multimédias (photos, sonneries, etc.).

L'opérateur annonce 200 vidéos au lancement et 500 séquences supplémentaires chaque mois. Une offre séduisante qui se paye au prix fort : 3 € pour un accès illimité pendant 24 h, 5 € pour un mois. A ce tarif s'ajoute celui du téléchargement des données : 1 €/Mo, soit une minute de vidéo.

Quant à SFR, il a annoncé avoir dépassé le cap du million d'abonnés à ses services 3G (haut débit mobile). Au mois d'octobre 2005, SFR a recensé 670 000 sessions de télévision ou de vidéo, la première représentant deux tiers des séances et la vidéo un tiers. La musique, le cinéma, le sport et l'information représentent à eux seuls plus de 50 % des programmes consultés. Il faut savoir que plus de la moitié de l'audience TV en direct se concentre sur 4 chaînes : France 2, France 3, CanalSat et M6

Music Black, le site musical de la chaîne M6. Fin 2005, SFR compte 38 chaînes TV en direct, contre une cinquantaine chez Orange.

Et sur le mode haut débit de Bouygues on peut regarder la télévision en directe via l'offre TPS : TF1, LCI, Eurosport, TF6, Paris Première.

Comme le dit Jean-Marc Tassetto, directeur marketing de SFR : « Chaque Français consomme 200 minutes de télé par jour et utilise son portable pendant seulement 4 minutes. Il y a forcément du temps pour la télévision en mobilité ».

Un des problèmes cruciaux dans ces développements porte sur l'acquisition des droits de diffusion des contenus. SFR acquiert les droits en exclusivité de retransmission en France sur téléphones portables du Mondial 2006 de football. Le 17 décembre 2005, un appel d'offres pour les droits de diffusion, sur téléphone portable UMTS, des rencontres de football de la Ligue 1 a été lancé sous réserve des observations éventuelles de Canal +, détenteur actuel des droits télévision de la Ligue 1. C'est la première fois que les droits sont ouverts par mise en concurrence. Par ailleurs, Alcatel possède les droits de diffusion de la 32<sup>ème</sup> America's Cup.

### **Ailleurs dans le monde**

La Corée du Sud, en avance sur tout le monde, dispose depuis le début de 2005 de téléphones Samsung ou LG capables de recevoir des programmes de télévision et depuis le mois de mai 2005, l'opérateur SK Telecom, leader sur le marché, avec TU Media a lancé la télévision par satellite, grâce à la technologie S-DMB. Celui-ci permet également la possibilité de regarder la télévision et de communiquer par téléphone ou par SMS en même temps. KTF considère la possibilité d'utiliser la technologie Media-FLO de Qualcomm tout en collaborant également avec la norme concurrente DMB.

Au Japon, NTT investit 20,7 milliards de yen (149 M€) dans la chaîne Fuji TV pour préparer le lancement d'un service de programmes télévisuels pour téléphone portable. C'est la première fois qu'un opérateur de téléphonie mobile prend une telle participation dans une chaîne de télévision au Japon. Le Tokyo Broadcasting System (le troisième opérateur de télévision) et Sky Perfect Communications (opérateur de télévision par satellite) ont formé une alliance pour distribuer des contenus vidéo sportifs pour Internet et le téléphone mobile qui exploitent les ressources existantes de chaque société.

Aux Etats-Unis, les trois grands opérateurs proposent des services de vidéo à la demande et ils annoncent des offres de télévision. Le premier réseau mondial de télévision pour la téléphonie 3G de bonne qualité, MobiTv, travaille en partenariat avec Cingular et Sprint, Verizon au Puerto Rico, trois opérateurs mobiles au Canada, au Royaume-Uni avec Orange et en Amérique du Sud avec Movistar (au Pérou et en Equateur).

# L'année des TIC 2005 :

Télécom - Electronique - Informatique - Médias - Internet

Sprint offre depuis 2004 *Sprint TV*, un service de télévision de son offre *PCS Vision Multimedia Services* en streaming basé sur la technologie de Qualcomm CDMA2000 1x EV-DO. En septembre 2005 l'opérateur a lancé *Sprint TV Live*, des contenus de télévision de 19 grandes chaînes au niveau national, *streamées* à 15 images par minute. Sprint travaille aujourd'hui avec MobiTV, et tous les deux ont été récompensés par un *Emmy Award* en 2005 pour l'excellence de ce développement technique.

Cingular, quant à lui, propose un service de vidéo à la demande Cingular Video<sup>®</sup>, en streaming sur le réseau EDGE. Il annonce un service MobiTv.

Verizon propose depuis février 2005, Vcast, service multimédia conçu pour la téléphonie 3G avec surtout comme contenus musique et clips vidéo. Les contenus de cette offre comprennent des formats spécialement conçus pour le téléphone et des émissions de télévision les plus populaires. Le lancement d'un service de télévision sur mobile en partenariat avec Modeo, anciennement Crown Castle Mobile Media, est prévu sur trente marchés américains.

Toujours aux Etats-Unis, ABC, Touchstone et Buena Vista Home Entertainment (Disney) se sont associés pour produire *Lost Video Diaries*, une suite de la série *Lost : Les Disparus*, diffusée sur ABC, à destination exclusive du marché de la vidéo sur téléphones portables. Ceci constitue une première ! *Lost Video Diaries*, composée de 22 épisodes de deux minutes doit être proposée au public américain dès janvier 2006.

Et en Europe, on signale des tests un peu partout, car il y a beaucoup de variantes techniques à explorer. Ainsi, Virgin Mobile et BT ont opté pour DAB-IP utilisant une partie du signal radio numérique pour diffuser le flux de télévision. Alcatel, en créant une start-up Internet, Alcatel Mobile Broadcast, s'est lancé au mois d'octobre dans la télévision sur mobile avec une architecture spécifique basée sur le DVB-H et le satellite.

Au stade commercial, Vodafone en accord avec BskyB a lancé Sky Mobile TV au Royaume-Uni en novembre, service gratuit jusqu'à la fin janvier 2006 puis 15 €/mois, 24h/24h de 19 chaînes à ses clients 3G, soit 250 000.

[WWW.OSTIC.INFO](http://WWW.OSTIC.INFO)

Télécommunications ~ Électronique ~ Informatique ~ Médias ~ Internet ~ Applications  
Ce document est sous licence creative commons

**OSTIC  
2005**

